

PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS 2018

Tu proposes, tu tries!

MEMORIA d'ACTIVITATS

Informe **coordinat** per Neus Ramis Seguí.

Co-redactors: Guillem Tudela Chamorro

Àrea de Participació ciutadana, Ajuntament de Lluçmajor

22 d'octubre, 2018

INDEX

1.	INTRODUCCIÓ	3
2.	ANTECEDENTS	4
3.	METODOLOGIA i òrgans de participació	6
3.1	Primera fase: TREBALL INTERN I DEFINICIÓ DELS PRESUSPOSTOS PARTICIPATIUS	6
3.2	Segona fase: INFORMACIÓ I APLICACIÓ DELS MECANISMES DE DINAMITZACIÓ	7
3.3	Tercera fase: PRESENTACIÓ DE LES PROPOSTES I VALIDACIÓ TÈCNICA	8
3.4	Quarta fase: VOTACIÓ I DEFENSA DE PROPOSTES	9
3.5	Cinquena fase: PRESENTACIÓ DELS RESULTATS I APROVACIÓ DELS PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS PEL PLE MUNICIPAL	9
4.	CALENDARI	10
5.	ANALISI DE CADA FASE	11
5.1	Fase d'informació i propostes	11
5.1.3	Paradetes informatives: difusió presencial	12
5.1.2	Les xarxes socials: difusió virtual	18
5.1.3	Els joves també participen	20
5.2	Validació tècnica	24
5.2	Fase de votacions	30
6.	RESULTAT DE LES VOTACIONS	43
7.	AVALUACIÓ DEL PROCÉS	52
7.1	Coordinació i lideratge	52
7.2	Els i les participants:	53
7.3	Espais participatius	54

1. INTRODUCCIÓ

L'Ajuntament de Lluçmajor, a través de l'àrea de Participació Ciutadana, ha convocat un procés de pressupostos participatius que ha pretès posar a debat, identificar prioritats i decidir determinades partides de despesa que correspon al pressupost municipal del mateix exercici pressupostari de l'any 2018.¹

Els pressupostos participatius suposen un pas més per part de l'Ajuntament de Lluçmajor en el seu esforç per esdevenir més transparents, propers a la ciutadania i fomentar una cultura més democràtica i participativa en el poble. Permeten doncs que la gent del poble tingui una influència directa en les finances municipals i els seus efectes, a través de propostes en polítiques concretes.

Aquest procés ha tingut la intenció d'ajudar a potenciar la participació ciutadana, entesa com a instrument de co - responsabilitat en la presa de decisions municipals. S'ha configurat també com una nova fórmula de participació dintre de la democràcia deliberativa que contempla la democràcia representativa i en la qual, participar, també significa decidir.

En base a aquests objectius, l'Ajuntament de Lluçmajor, com a expressió de govern democràtic, té l'aspiració d'impulsar la participació dels seus veïns i veïnes en l'activitat municipal per aconseguir una major identificació amb el municipi i amb la democràcia participativa.

Els objectius específics que s'han intentat obtenir són els següents:

1. Fer possible la reflexió sobre les necessitats, identificar demandes i prioritzar-les en funció de la seva necessitat i del temps (diagnòstic i plantejament estratègic).
2. Prendre decisions concretes, executables d'acord amb la viabilitat i el volum de recursos disponibles de l'Ajuntament i fixar-ne els terminis d'execució.

¹ El pressupost municipal ordena de forma eficient els recursos econòmics de que disposa el municipi, així com les despeses que es deriven de l'execució de les competències de l'Ajuntament en funció de les directrius principals que el defineixen.

3. Afavorir la participació i implicació directa del teixit associatiu i de la ciutadania no associada.

2. ANTECEDENTS

El procés de pressuposts participatius s'entén en un context d'un equip de govern compromès i defensor de la participació ciutadana. Neix en un marc on s'iniciaven distintes pràctiques participatives com les comissions participatives territorials, els consells sectorials i el Consell d'Infants, que es reuneix de forma permanent a la Sala de Plens de l'Ajuntament.

Aquesta és ja la tercera convocatòria que s'efectua, constituint-se ja com un procés regular i anual que forma part del funcionament de decisió municipal de l'ens local.

El resultats de l'any passat foren:

Quadre 1. Resultats Pressuposts participatius 2017 Lluçmajor

TOTAL VOTACIONS	228
TOTAL NULS	4
TOTAL PARTICIPANTS CORRECTES	76
TOTAL PARTICIPANTS CONTANT NULS	80

Font: Elaboració Pròpia

Aquest any, incorpora nombroses novetats tant en el disseny del procediment com en la forma. Totes elles, pretenen millorar les experiències prèvies i facilitar, de cada cop més, la participació de la ciutadania. Les novetats que s'han tingut en compte per aquest any han estat:

- La participació: repensar els mecanismes per tal d'implicar més a la ciutadania, especialment als joves d'entre 12 i 16 anys.

- S'han fet esforços per desplegar més paradetes informatives en el carrer que pretenien explicar el procés i paradetes de votacions que tenien l'objectiu d'acostar el vot a la gent.
- S'han fet dues accions als dos instituts públics (IES Llucmajor i IES S'Arenal) a on s'ha treballat amb l'alumnat sobre propostes per presentar als pressuposts participatius.
- S'han dinamitzat més activament les xarxes socials per acostar-se a un perfil de ciutadà/na que s'assabenta de les novetats a partir del web.
- ➔ S'han eliminat les sessions informatives i de presentació de propostes a les tres àrees geogràfiques (Llucmajor, S'Arenal i Urbanitzacions) ja que l'any passat no varen tenir èxit de convocatòria.
- La comunicació: millora dels processos de comunicació per tal d'adequar-la a diferents sectors i tenir més presència a tot el municipi.
 - Aquesta acció s'ha efectuat a partir de les xarxes socials i de les paradetes informatives.
 - ➔ Així i tot, la no disponibilitat de la gestió d'una pàgina web pròpia dificulta que la informació estigui sempre actualitzada a la secció de participació ciutadana.
- Noves tecnologies: Posar a l'abast una plataforma tecnològica que facilita la participació de la gent en el procés.
 - ➔ Enguany hem comptat amb una plataforma virtual específica per a realitzar votacions i consultes, fiable i adaptada a l'avanç tecnològic que ha permès tenir un procés de votacions que complia amb totes les garanties.
- La temporalització de l'execució dels projectes.
 - Tot i que els projectes de l'any passat encara no estaven a un 100% executats, si s'hi trobaven a prop, afavorint així la implementació de la voluntat popular de l'any passat mesurada en les propostes més votades. Per aquest any i amb l'objectiu també de fer més efectiu la realització de les propostes, els projectes presentats tan sols corresponien al capítol "inversions". D'aquesta manera es facilitarà la seva execució.

3. METODOLOGIA i òrgans de participació

El procés ha tingut dos moments crucials de màxima obertura on els ciutadans han tingut el protagonisme: en primer lloc la fase de presentació de propostes, on qualsevol ciutadà igual o major de 12 anys ha pogut aportar-ne la seva. En segon lloc la fase de votació de propostes, després d'un període de difusió de les propostes finalistes, on qualsevol ciutadà també igual o major de 12 anys ha pogut donar el seu suport.

El paper de les noves tecnologies ha estat crucial al llarg del procés, de manera que la votació presencial aquest any no s'ha efectuat. Per evitar l'anomenada bretxa digital, es va recórrer a utilitzar tres tablets que facilitaven les votacions presencials però a través de mitjans virtuals. Facilitar la presentació de propostes on-line i la posterior consulta de l'estat de les mateixes, i poder fer les votacions de forma telemàtica han estat fites d'aquest nou projecte:

El procés de pressupostos participatius ha tinguts les següents fases:

- a. Primera fase: treball intern i definició dels pressupostos participatius
- b. Segona fase: Informació i aplicació dels mecanismes de dinamització
- c. Tercera fase: Presentació de les propostes i validació tècnica
- d. Quarta fase: votació i defensa de les propostes
- e. Cinquena fase: presentació dels resultats i aprovació dels pressupostos participatius pel ple municipal

3.1 Primera fase: TREBALL INTERN I DEFINICIÓ DELS PRESUSPOSTOS PARTICIPATIUS

- **Definició política:** L'equip de govern es va reunir amb la finalitat de conèixer els detalls del procés de pressuposts participatius, definir quina és la quantitat pressupostària dels pressupostos participatius i el capítol i/o partida pressupostària.
- En un segon moment, es constituí la **comissió tècnica. Aquesta consisteix en un** grup format per professional tècnics municipals de les àrees de participació, intervenció, serveis jurídics, serveis econòmics i urbanisme com a mínim. Aquesta representació de les àrees hauria de garantir la transversalitat del procés, afavorir la intersectorialització de l'element participatiu, contribuir a fer el disseny del procés i fer-ne el seguiment. Aquest grup farà de motor dins l'ajuntament i serà l'equip encarregat de:
 - Aprovar la metodologia concreta dins de les previsions d'aquest reglament
 - consensuar un esborrany del Reglament dels Pressupostos participatius
 - Gestionar el desenvolupament del procés participatiu, d'acord amb aquest reglament.
 - Validar i pressupostar els projectes que es presentin. Definir els indicadors d'avaluació.
 - Dur a terme totes les accions necessàries per tal que s'executin les actuacions seleccionades.

3.2 Segona fase: INFORMACIÓ I APLICACIÓ DELS MECANISMES DE DINAMITZACIÓ

En aquesta fase es va fer una **campanya d'informació** sobre el procés de pressupostos participatius: què es posa a debat, per què, qui pot participar, com es podrà i on. Es donà informació a tota la ciutadania utilitzant els mitjans de comunicació municipals, les OAC i a través de les oficines dels tres territoris en que dividim Lluçmajor: Lluçmajor nucli urbà, S'Arenal i Urbanitzacions.

- Cartell informatiu i explicatiu per penjar als punts més freqüentats del territori.
- Notícia a premsa local.
- Pàgina web de l'Ajuntament, apartat participació ciutadana.

- Paradeta informativa en distints llocs estratègics del terme municipal de Lluçmajor on s'explicà a la gent en que consisteixen els pressupostos i se'ls convidà a participar-hi.

A més, es va desenvolupar una sessió informativa amb els/les joves dels dos instituts públics del municipi, on s'explicà el procés i se'ls motivarà a que presentin les seves idees per millorar el seu entorn.

3.3 Tercera fase: PRESENTACIÓ DE LES PROPOSTES I VALIDACIÓ TÈCNICA

1. S'obrí un espai temporal de temps on es convidà a les associacions, ciutadania no associada, al Consell d'Infants i als i les joves a **presentar projectes i propostes**. Les propostes com s'ha dit anteriorment, podran presentar-se a les OACs o per correu electrònic a partir del formulari establert que es podrà obtenir a la web municipal o a les OACs.

Aquestes propostes foren valorades per la comissió tècnica, en funció de la seva viabilitat, coherència amb els serveis municipals existent i la seva concordança i respecte del reglament de pressupostos participatius.

2. **Reunió amb la comissió tècnica per valorar i filtrar les propostes rebudes.** En aquesta etapa, a partir dels criteris especificats al reglament, es va fer l'avaluació tècnica dels projectes, la jurídica, pressupostària i es va procedir a descartar els projectes que no fossin viables. Es farà doncs un filtratge de les propostes i projectes presentats a partir d'un document que ajudi a sistematitzar la informació que serà posteriorment publicat a la web municipal.
3. **A continuació es procedí a l'exposició pública de les propostes seleccionades durant 15 dies abans de les votacions.** Durant aquest període de temps els membres de la comissió tècnica del procés varen rebre a les persones o entitats que així ho sol·licitin per aclarir dubtes o qüestions diverses respecte el procés de ponderació de les propostes. També es publicaran les no seleccionades amb l'avaluació tècnica pertinent.

3.4 Quarta fase: VOTACIÓ i DEFENSA DE PROPOSTES

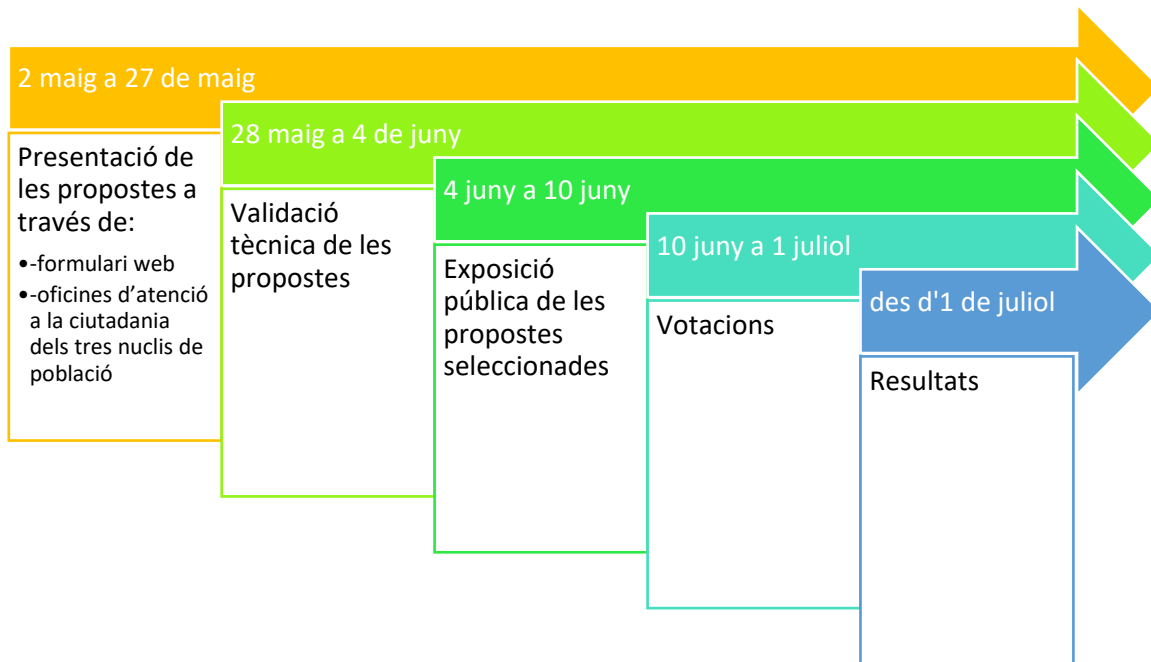
1. A continuació s'obrí un espai de temps per a la votació que fou degudament indicat (on, quan, com, qui). Les votacions es faran únicament de forma electrònica a partir de la plataforma virtual plantejada pel procés. Les votacions es pogueren fer:
 - a. A les OAC de Lluçmajor, Badies i S'Arenal on els i les interessats/des poden votar de forma electrònica.
 - b. S'intentà aproximar el vot a la gent del poble instal·lant paradetes en dies puntuals d'activitats lúdico-festives.

3.5 Cinquena fase: PRESENTACIÓ DELS RESULTATS I APROVACIÓ DELS PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS PEL PLE MUNICIPAL

1. Per finalitzar, es realitzà una darrera reunió amb l'equip de treball tècnic per planificar els projectes d'execució de les propostes guanyadores; revisar els projectes d'execució redactats per part dels professionals tècnics municipals; supervisar l'execució dels projectes; i finalment validar la memòria final del procés. En l'encàrrec i l'execució dels projectes es tindrà en compte la contractació socialment responsable.
2. A continuació, es presentaren els resultats davant de la ciutadania i s'establiren uns indicadors de seguiment que garanteixin l'execució de les propostes al llarg de l'any.
3. L'aprovació pel Ple dels crèdits necessaris per a l'execució dels projectes dintre de cada àrea es realitzà en el moment de l'aprovació inicial del pressupost de l'exercici corresponent o, si aquesta ja s'ha produït, a través de la corresponent modificació pressupostària.

4. CALENDARI

Gràfic 1. Calendari d'execució del projecte



Font: Elaboració Pròpia

5. ANALISI DE CADA FASE

S'analitzen els resultats del procés de pressuposts participatius en tres fases diferenciades i també en distints eixos d'avaluació. En primer lloc, analitzarem:

1. La fase informativa i de formulació de propostes.
2. La fase de dinamització del vot.

5.1 Fase d'informació i propostes

La difusió informativa del procés de pressuposts participatius ha comptat amb:

- Mecanismes presencials, a través de paradetes informatives,
- mecanismes virtuals a partir del web de l'Ajuntament i de les xarxes socials.
- A més, es va realitzar una acció en els dos Instituts que va tenir l'objectiu de treballar prioritats i demandes dels i de les joves en relació al seu entorn.

Imatge 1. Cartells de difusió dels pressuposts participatius 2018.

PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS **2018**



Tu proposes, tu tries!

Pressupost de 150.000€



Més informació cridant al 971 66 97 58, a www.lucmajor.org o al correu pciudadana@lucmajor.org



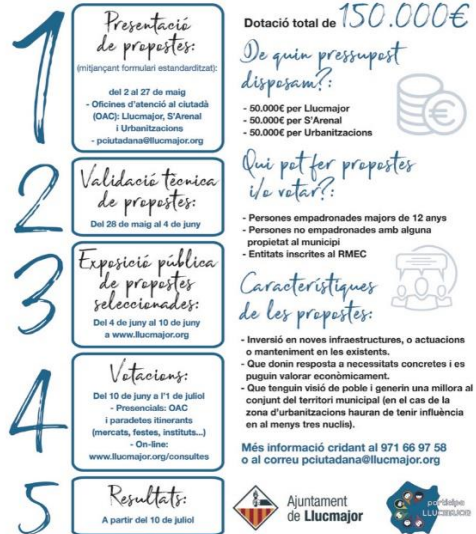
Ajuntament de Lucmajor



PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS **2018**



Tu proposes, tu tries!



5.1.3 Parades informatives: difusió presencial

A continuació apareix un resum de la dinamització realitzada durant els sis dies a les parades informatives en el marc de la fase d'informació, difusió i presentació de propostes per part de la ciutadania.



Ajuntament de Lucmajor



TAULA 2. Parades informatives (dies, hores i ubicació de les parades).

DIA	UBICACIÓ	Nº DINAMIT.	DURACIÓ	ALTRES DADES
10/05/2018	ARENAL (davant la oficina de l'Ajuntament)	2	3	Dijous, dia de Mercat
11/05/2018	LLUCMAJOR (en mig del mercat)	1	3	Divendres, dia de Mercat
17/05/2018	ARENAL (davant la oficina de l'Ajuntament)	2	4*	Dijous, dia de Mercat
18/05/2018	LLUCMAJOR (en mig del mercat)	2	3	Divendres, dia de Mercat
26/05/2018	BADIES (davant la oficina de l'Ajuntament)	1	3	Diada de la Infància
05/05/2018	BADIES (davant la oficina de l'Ajuntament)	2	3	Mercadet de segona ma

Font: Elaboració Pròpia

La Taula 1 indica que s'han realitzat quatre dies de dinamització de la informació a tres espais diferents. L'horari ha estat sempre el mateix, de 10h a 13h, per aprofitar el mercat setmanal com a dies de major afluència ciutadana. Això ha suposat un total de 19 hores de dinamització útils.

La dinamització s'ha realitzat majoritàriament amb dos dinamitzadors, un tècnic superior amb animació sociocultural i un tècnic de participació ciutadana de l'ajuntament. A més, un dels dies, també es va comptar amb la col·laboració d'un treballador del servei de promoció turística de "Llucmatourist" i un altre dia, amb dos treballadors de Llucmatourist també. El **material** utilitzat per a la difusió va ser: d'una banda un material no fungible amb; una carpa, una taula i una lona

publicitària i d'altra banda un material fungible amb; cartells, flyers amb l'explicació del procés i formularis per a la presentació de propostes.

Es destaca com a estratègia positiva:

- Aprofitar el dies de Mercat per a la difusió i dinamització dels pressupostos participatius.
- Establir un mínim de 2 dinamitzadors per a la correcta difusió i el major impacte. El dia que només hi havia un dinamitzador va ser complicat poder fer una correcta dinamització (dificultat de moviment, disminució de la quantitat i qualitat de la gent a la que s'arriba...). A més només pel fet del transport, muntatge i desmuntatge es va necessitar ajuda externa.

Es destaca com a millorable:

- La presentació i material de la paradeta hauria de ser més atractiva i còmode per al públic.
- La previsió de la logística de transport del material abans del dia de dinamització. El dia 17, després d'un imprevist a l'inici de la dinamització, se'ns va comunicar que el transport del material hauria d'anar a càrrec dels dinamitzadors externs a l'Ajuntament a partir d'aquell mateix moment, qüestió que es va assumir sense cap problema però que afecta al temps d'intervenció, a la inversió econòmica a realitzar i a la logística de les persones encarregades.

PROPOSTES DE FUTUR...

Per tal de millorar la qualitat de la dinamització de la informació i aconseguir un major nombre de persones implicades respecte als pressupostos participatius es proposen unes petites millores segons els recursos disponibles:

- Infraestructura:
 - Dotar d'un mantell per a la taula amb els colors corporatius de l'Ajuntament.
 - Dotar de dues cadires per a les persones que vulguin realitzar les propostes a la mateixa carpa.
 - Preveure el transport de material a través de les brigades municipals.

- Material:
 - Crear un merchandising (imants, xapes, bolígrafs...) específic per a la difusió i fidelització dels participants.
 - Aconseguir un roll-up, un vídeo promocional (pantalla i portàtil) o un altra tipus de mitjà publicitari per cridar l'atenció al públic i fer més atractiva la parada.
- Humans:
 - Aconseguir que el mínim de 2 dinamitzadors per parada es pugui mantenir tots els dies de dinamització.

A continuació detallem en nombres els resultats obtinguts durant aquestes dinamitzacions:

Taula 3. Resultats de les dinamitzacions.

DIA	EDATS	INFORMACIÓ DETALLADA			INFORMACIÓ GENERAL	PROPOSTES REBUDES
		HOMES	DONES	TOTAL		
ARENAL 10/05/2018	de 18 a 30	0	4	4	50	9
	de 30 a 50	2	8	10		
	més de 50	4	14	18		
LLUCMAJOR 11/05/2018	de 18 a 30	3	0	3	34	3
	de 30 a 50	3	7	10		
	més de 50	5	8	13		
ARENAL 17/05/2018	de 18 a 30	0	3	3	42	20
	de 30 a 50	0	5	5		
	més de 50	0	7	7		
LLUCMAJOR 18/05/2018	de 18 a 30	0	1	1	64	15
	de 30 a 50	2	4	6		
	més de 50	2	6	8		
BADIES 26/05/2018	de 18 a 30	0	2	2	32	5
	de 30 a 50	3	4	7		
	més de 50	1	2	3		

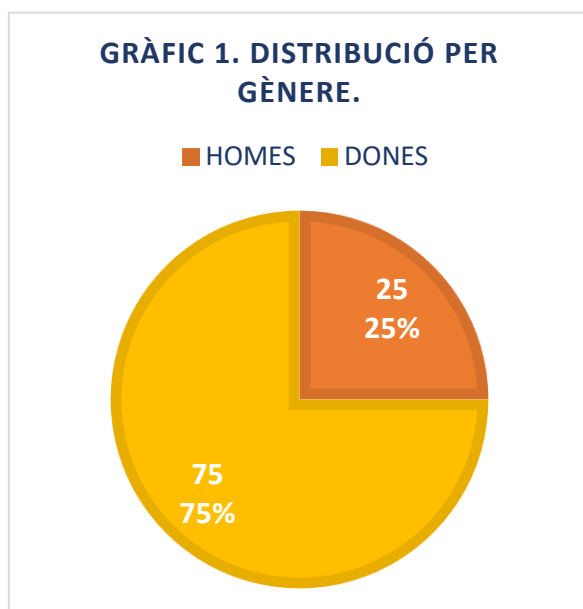
TOTAL	25	75	100	222	52
-------	----	----	-----	-----	----

Font: Elaboració Pròpia

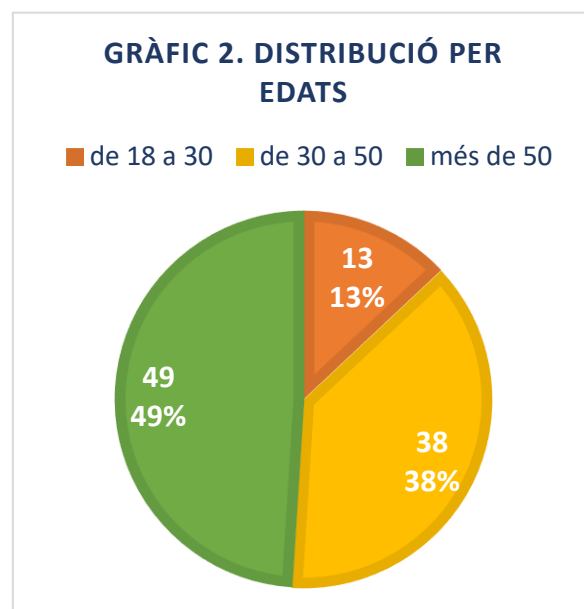
Per tal de entendre la informació exposada a la Taula 3 es necessari explicar que:

- Informació detallada: Es refereix a ciutadans que se'ls ha donat tota la informació sobre el procés dels pressupostos participatius, amb un temps de dedicació aproximat de entre 5 i 10 minuts per persona. A més la gran majoria dels quals han acabat realitzant una proposta i/o s'ha dut els formularis per entregar-la en un altra moment.
- Informació general: Es refereix a ciutadans que se'ls ha donat una informació general sobre el procés dels pressupostos participatius amb un temps de dedicació inferior a 5 minuts per persona. La gran majoria dels quals per falta de temps o no s'han pogut aturar i/o no han mostrat interès.
- Propostes rebudes: Es refereix al nombre de propostes que els ciutadans han realitzat a la carpa amb el suport dels dinamitzadors

Respecte a la **distribució per gènere i edat**, a través de les dades obtingudes podem extreure que en relació a la distribució per gènere el 76% de les persones a les quals se'ls ha donat una informació detallada han estat dones de les quals un 52% són de més 50 anys. A més, en relació a la distribució per edats, el 52% del total de persones informades són de més de 50 anys. Per aquests motius es conclou que aquests espais de dinamització cobreixen a la perfecció la difusió per a les franges d'edat de més de 50 anys. No obstant seria molt interessant cercar un espai per aquesta mateixa franja d'edat a on hi hagués major representació d'homes. A més també seria molt interessant complementar aquests espais amb altres espais i/o horaris a on les altres franges d'edat també es vegin més representades.



Font: elaboració pròpia



Font: elaboració pròpia

Imatge 2. Fase de difusió



Imatge 3. Fase de difusió



5.1.2 Les xarxes socials: difusió virtual

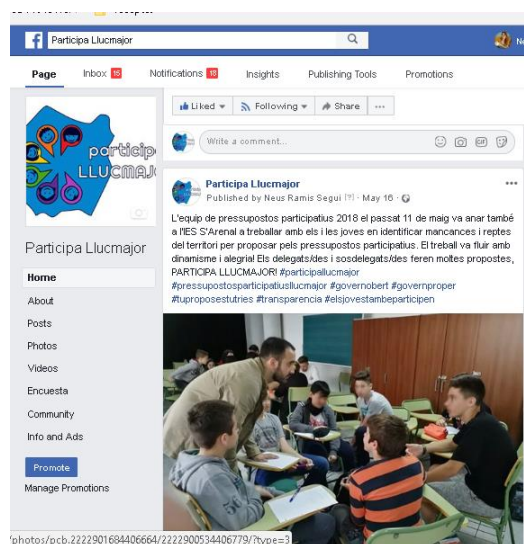
La difusió informativa s'ha complementat d'una **estratègia de comunicació per la xarxa 2.0** així com a través del material virtual disponible al web de l'Ajuntament que tenia com a propòsit el d'arribar a un altre perfil de gent que és més accessible a través de les xarxes. L'estratègia per les xarxes socials ha consistit en publicar regularment informació del procés pel facebook de Participa Lluçmajor i fer campanyes de marketing que s'han pagat amb l'objectiu de difondre la informació al màxim de gent possible de Lluçmajor. A més, s'han anat responent i resolent dubtes i aclariments que les persones demanaven tant per missatge privat com per comentaris a les mateixes publicacions informatives.

A continuació, dos exemples de les publicacions elaborades:

Imatge 4. Fase de difusió virtual



Imatge 5. Fase de difusió virtual

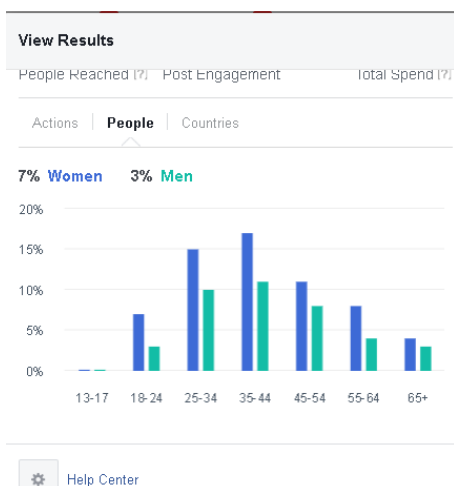


Es destaca com a estratègia positiva...

La nostra valoració de l'estratègia és positiva. Efectivament s'ha tingut accés a un perfil de gent que va seguint les novetats de forma virtual, especialment dones, d'una edat mitjana i joves (especialment de 25 a 45 anys). Aquest mitjà de comunicació doncs, complementa el presencial que arribava majoritàriament a persones d'una edat superior als 50 anys.

A continuació un exemple del perfil d'usuari que va mirar o participar a una de les campanyes que es va realitzar.

Imatge 6. Fase de difusió virtual



Es destaca com a aspecte millorable...

No obstant, també s'arriba més a dones que a homes, pel que caldria cercar d'altres mitjans que tinguessin l'objectiu de cercar i implicar al sexe masculí.

Considerem també com a punt a millorar el fet que les publicacions que es realitzaren, no foren compartides per d'altres persones polítiques de l'equip de govern, especialment el Batle. Si hi hagués hagut més ressò, tal volta s'hagués incrementat el nombre d'usuaris/es seguidors/es de la pàgina i les publicacions haguessin arribat a més població.

PROPOSTES DE FUTUR

Considerem que les publicacions cal que siguin compartides per tots i totes les polítiques de l'equip de govern, especialment pel Batle fora bo que tingués més lideratge en el projecte i engresqués a la gent del municipi a implicar-se en el procés. D'aquesta manera, es pot aconseguir treballar més de forma intersectorial i no tant des d'una sola àrea, tal i com demana la participació ciutadana doncs afecta a tota l'estructura del consistori. Una altra mesura a incorporar podria ser un vídeo del Batle o del regidor engrescant a la gent a participar, que es compartís des de distints perfils socials.

5.1.3 Els joves també participen

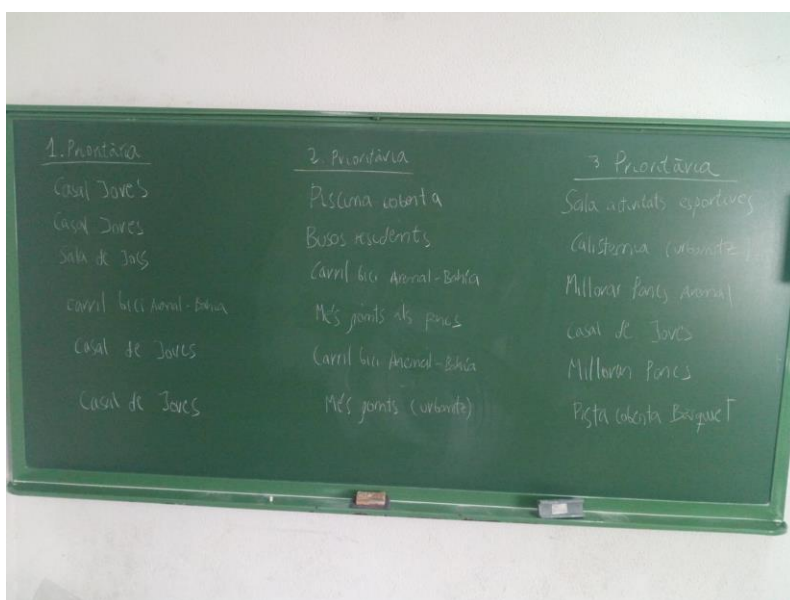
Pel que fa la participació juvenil, com s'ha comentat anteriorment, es varen organitzar dues trobades amb els i les delegades de tots els cursos (majors de 12 anys) dels IES Lluçmajor i IES S'Arenal. Aquestes trobades tingueren tres fases que finalment, es retallaren a dues pels motius que abordarem.

1era fase: En primer lloc, dia 11 de maig a les 9:50am i a les 12:30 respectivament, es va tenir una reunió amb els dos directors dels instituts que va consistir en:

1. Explicar la voluntat d'incloure als joves en el procés de pressupostos participatius Lluçmajor 2018.
2. Fixar dates per:
 - a. Trobada sessió informativa i taller de propostes a cada Institut
 - b. Defensa dels projectes seleccionats per l'Ajuntament i aptes per ser votats.
3. Concretar:
 - a. com coordinar-se.
 - b. com s'anunciaria als joves.

2na fase: El tècnic dinamitzador va acudir dia 14 i 19 de maig als dos Instituts a realitzar una dinamització amb els i les delegats/des i sotsdelegats/es que va consistir en donar informació sobre el procés i a partir de dinàmiques participatives, identificar i treballar prioritats territorials que podien convertir-se en propostes potencials. Un cop la identificació de peticions s'havia realitzat, els i les delegats/des les exposaven a les aules i se n'escollia una concretament per treballar i presentar al procés.

Imatge 7. Fase de participació juvenil



No obstant, de totes les propostes que presentaren, cap va ser acceptada per la comissió tècnica per motius d'inviabilitat. Així doncs, no es va poder passar a una tercera fase que està explicada a continuació.

3ª Fase. Defensa de les propostes seleccionades després de la valoració de la Comissió Tècnica (del 4 al 10 de juny). Es pretenia fer una trobada on tot l'alumnat fos convidat a escoltar les propostes preseleccionades per la comissió tècnica de l'Ajuntament. Els i les titulars de les propostes preseleccionades havien de presentar i defensar la seva proposta. Després, s'informaria sobre la modalitat de votacions online que era possible fer-se des del mòbil de cada un o des de les tablettes que els dinamitzadors haguéssim portat in situ.

Es destaca com a estratègia positiva...

La necessitat detectada al municipi de Lluçmajor d'implicar als joves en els assumptes públics va fer que ens plantejàssim la possibilitat d'engegar una estratègia amb ells per acostar-los a la problemàtica municipal i fer que es plantejessin qüestions del seu entorn en clau propositiva. Considerarem que els/les delegats/es i sosdelegats/des eren un perfil òptim per iniciar aquesta col·laboració ja que tal i com la seva funció defineix, són els i les representants de la seva classe i tenen una visió més ample i compromesa del que succeeix en la vida dels joves. En aquest sentit, la valoració de les dinamitzacions va ser positiva i engrescadora. Tal volta a l'IES S'Arenal trobarem uns alumnes més dinàmics i propositius. La implicació fou elevada i la motivació també.

Es destaca com a aspecte millorable...

Vàrem detectar problemes de coordinació amb els Instituts ja que aquests darrers tenien dos interlocutors (els tècnics de l'Ajuntament i el dinamitzador dels tallers participatius). Igualment, les dates en que es va realitzar la dinàmica no foren les més adients, doncs eren per final de curs quan l'alumnat està cansat del curs escolar i amb exàmens. Un altre repte que es va presentar va ser que les propostes presentades no s'ajustaren a la realitat i no s'elaboraren o desenvoluparen com calia. En aquest sentit, hauria estat convenient tenir més temps per reunir-mos i anar treballant les propostes de manera que es poguessin encabir dintre de la dinàmica municipal.

PROPOSTES DE MILLORA

Com a proposta de millora per edicions posteriors:

- Caldrà definir un sol interlocutor i un mitjà de contacte que sempre ha de ser el mateix.
- Cal treballar més amb les propostes, tal vegada avançant les trobades a inicis de curs escolar on l'alumnat encara està fresc i motivat per iniciar projectes nous. Considerem que a final de curs no és una data adequada per implicar als joves amb el procés.
- En la línia de l'argument passat, proposem d'iniciar un treball més a llarg termini amb diferents trobades que abordin aspectes com:
 - Identificació de necessitats de l'entorn proper.
 - Investigació sobre com desenvolupar en detall i proposar millores en relació a la necessitat detectada.
 - Treball amb els professionals tècnics de l'Ajuntament per què la proposta sigui el més factible i viable possible.
 - Formació en com captar l'atenció i vots per la proposta pels medis socials

Imatge 8. Fase de participació juvenil

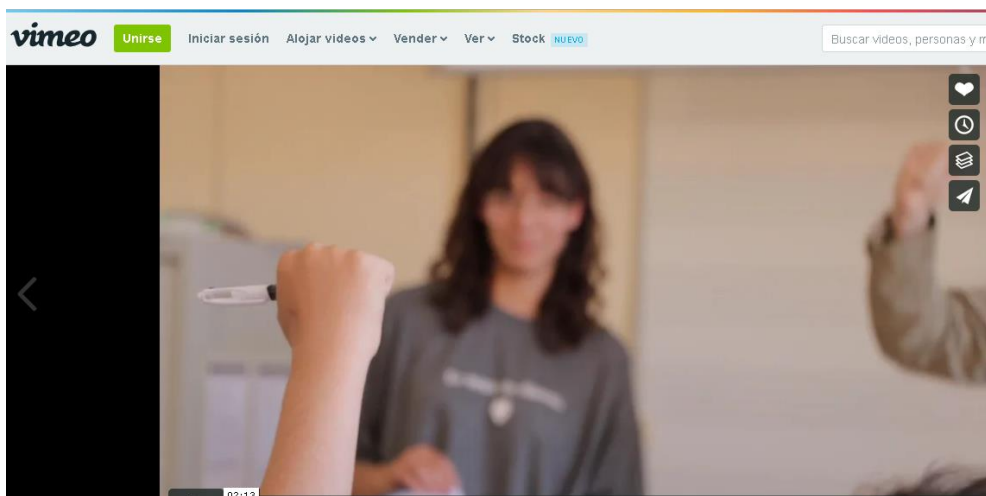


Imatge 9. Fase de participació juvenil



Vídeo de les intervencions que férem als dos instituts públics: <https://vimeo.com/271374364>

Imatge 10. Vídeo de la participació juvenil



5.2 Validació tècnica

Com a resultat de la fase informativa i de proposició d'idees, la comissió tècnica es va reunir per valorar un total de 102 propostes, repartides entre els tres nuclis poblacionals.

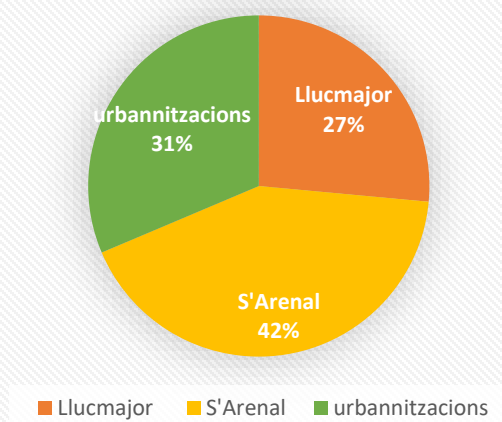
A continuació, el quadre resum de les propostes rebudes (veure taula 4):

TAULA 4. TOTAL DE PROPOSTES PRESENTADES

TOTAL PROPOSTES:		Acceptades	No acceptades
LLUCMAJOR			
	27	5	22
S'ARENAL			
	43	5	38
URBANITZACIONS			
	32	5	27
TOTAL			
	102	15	87

Tal com indica el gràfic 3, un 42% de les propostes es reberen des de S'Arenal, fet que es pot entendre dintre de la seva tradició reivindicativa i participativa. Però tant a Urbanitzacions com a Lluçmajor la participació va ser similar.

Gràfic 3. Propostes rebudes distribuïdes per nucli de població



Tal i com l'informe de validació tècnica (penjat al web) indica, les propostes que no s'acceptaren corresponien a actuacions en funcionament o previstes de ser executades o a propostes inviables segons criteris econòmics, tècnics o temporals. Un altre element destacable fou que les propostes estaven poc desenvolupades o eren poc concretes, pel que als professionals tècnics se'ls feia difícil esbrinar quin tipus de canvis o millores volien els/les titulars. Per exemple "Millores en els parcs". Aquesta proposta és molt exhaustiva i poc concreta. Caldria especificar quin parcs cal que es facin canvis, quin tipus de canvis o millores es volen (més arbres i espai pel joc lliure o més jocs i cement?). Les propostes finalistes foren les següents:

Imatge 11, 12 i 13. Propostes finalistes

PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS 2018

Tu proposes, tu tries!

LLUCMAJOR



1. Millora de la ruta saludable per caminar

- S'erruitalització adequada per poder controlar les distàncies recorregudes.
- Informació i consells cardio-saludables durant l'itinerari de la ruta.
- Adequació d'alguns trams de voravia que no presenten un estat òptim.
- Millora de la il·luminació d'alguns trams.

Cost de l'actuació: fins a 50.000€



2. Ciclo-carrers fase 2

- Continuar amb la fase 1 del carril bici que ha connectat l'eix de vianants amb el CEIP Rei Jaume III i CEIP Sa Marina.
- Plantear i executar la fase 2 que caldria que connectés l'eix de vianants amb el Claustre de Sant Bonaventura, IES Lluçmajor i el Poliesportiu.
- Donar seguretat als usuaris de les bicicletes.

Cost de l'actuació: fins a 50.000€



3. Aparcament per a bicicletes davant l'escola Nostra Senyora de Gràcia

- Habilitar una zona d'aparcament de bicicletes devora de l'escola (aparcament davant Sa Nostra).
- Com a continuació del projecte de runes per bicicleta per Lluçmajor.
- S'han de llevar dues places de parking.

Cost de l'actuació: 1.000€



4. Millora dels parcs infantils

- Plaça d'Espinya (Ca'n Mataró)
- Rufino Carpena
- Poliesportiu

Cost de l'actuació: 50.000€



5. Zona per a cans

- Zona de passeig per a cans situat al solar de devora els Bombers

Cost de l'actuació: 4.000€



Ajuntament
de **Lluçmajor**



Ajuntament
de **Lluçmajor**



PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS 2018

Tu proposes, tu tries!

URBANITZACIONS



1. Reparació de voravies

- Arreglar les voravies i vorades de distintes àrees d'Urbanitzacions amb més necessitat. De totes formes ja s'estàn duent a terme actuacions. Aquesta proposta es per reforçar-les.

Cost de l'actuació: fins a 50.000€



2. Zona per cans

- Proposta que pretén afavorir la bona convivència entre les persones i els animals de companyia.
- Són espais o àrees d'edjarjo o aquestes mascotes poden correr, jugar i fer les seves necessitats.
- Localització: a Sa Torre, zona verda (entre Regnes de Mallorca i Santa Àlvia)

Cost de l'actuació: fins a 8.000€



3. Reposició dels arbres morts i sembra d'arbres

- Pla de reposició dels arbres que o be s'han mort o han caigut per causes meteorològiques o accidents de trànsit. Es reposaran per arbres autòctons que necessiten poca aigua.
- Localització: a tot el territori d'urbanitzacions

Cost de l'actuació: 50.000€



4. Carril bici urbanitzacions

- Implantar la circulació amb carril bici i ciclo-carrers per afavorir la mobilitat en bicicleta dins les urbanitzacions.
- El traçat unirà 5 urbanitzacions i passaria per dos centres educatius.
- Ajudaria a cohesionar socialment els residents de les zones.
- Cal estudiar una actuació d'adequació en el pas entre Puigdoró i Sa Torre.

Cost de l'actuació: 50.000€



5. Ruta saludable Cala Pi, Vallgornera i Es Pas

- Ruta ciclista/running que connecti les tres urbanitzacions per promocionar hàbits saludables.

Cost de l'actuació: 10.000€



Ajuntament
de **Lluçmajor**



Ajuntament
de **Lluçmajor**



PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS 2018

Tu proposes, tu tries!

S'ARENAL



1. Rocòdrom al poliesportiu de s'Arenal

- Habilitació de zona de rocòdrom al pavelló de s'Arenal.
- Esport que amplia el ventall i diversifica els esports existents a Lluçmajor.
- Un benefici per els estudiants de escoles e instituts.

Cost de l'actuació: fins a 20.000€



2. Remodelació del parc urbà

- Remodelació d'algunes zones de l'actual parc (tancament, sol, vegetació, etc.)
- Un espai de s'Arenal molt emprat per els infants i persones de totes les edats.
- Suposaria vitalitat, salubritat i seguretat del Parc urbà de s'Arenal.

Cost de l'actuació: fins a 50.000€



3. Zona per cans

- Proposta que pretén afavorir la bona convivència entre les persones i els animals de companyia.
- Ser un espai o àrea d'edjarjo o aquestes mascotes poden correr, jugar i fer les seves necessitats.
- Localització: zona propera a l'Avinguda Europa ("Plaça del Tui Tal").

Cost de l'actuació: 8.000€



4. Foment de l'esport al Parc Urbà

- Fomentar l'esport a l'aire lliure al Parc Urbà mitjançant dues actuacions:

- Una pista Multi esportiva.
- Màquines per fer gimnasia a l'aire lliure.

Cost de l'actuació: 50.000€



5. Millorar el passeig marítim de Son Veri

- Reposició de rajoles en mal estat del passeig.
- Millora de la delimitació del carril on circulen les bicicletes.

Cost de l'actuació: 50.000€



Ajuntament
de **Lluçmajor**



Ajuntament
de **Lluçmajor**



Es destaca com a estratègia positiva:

Considerem que el nombre de propostes presentades fou engrescador i s'arribà a índex de participació elevats. Aquets fet indica que es va fer una bona estratègia de comunicació i informació tant presencial com virtual.

Es destaca com a millorable:

Les propostes emperò foren poc concretes i precises o ja s'estaven executant per part de l'Ajuntament i aquesta informació no havia arribat a la gent, pel que ens indica que, durant la fase de difusió i comunicació, caldria millorar "el com" cal fer una proposta, com s'ha de presentar, de quina manera pot ser més completa i entenedora perquè sigui acceptada pel comitè tècnic i de quins temes cal presentar de manera que sigui lo més innovador possible, evitant que es proposin actuacions que ja s'estan executant.

PROPOSTES DE MILLORA

En aquest sentit, calen tres accions precises:

- a. Més accions formatives o pedagògiques que complementin la fase d'informació. Tal volta a través d'actuacions dirigides a un col·lectiu concret, com la gent gran o el jovent.
- b. Més informació per part dels i de les informants sobre les actuacions que l'Ajuntament està executant per poder comunicar millor a la població el que no cal que es proposi perquè ja s'està realitzant.
- c. Més temps de diàleg i interacció entre el comitè tècnic i les persones titulars per poder perfeccionar o modificar les propostes presentades i que puguin ser acceptades com a vàlides. En aquest sentit, cal que la coordinadora del projecte faci un esforç per posar en contacte als professionals tècnics i a les persones titulars.

5.2 Fase de votacions

A continuació, apareix un resum de la dinamització realitzada a les paradetes que s'ha dut a terme per als pressupostos participatius del 2018 de l'Ajuntament de Lluçmajor durant la fase votacions de les propostes.

TAULA 5. Paradetes de votacions (dies, hores i ubicació de les paradetes).

DIA	UBICACIÓ	Nº DINAMIT.	DURACIÓ	ALTRES DADES
10/06/2018	<u>LLUCMAJOR</u> (davant del Claustre)	1	3	Diumenge, esdeveniment de la coral
14/06/2018	<u>ARENAL</u> (en mig del mercat)	2	3	Divendres, dia de Mercat
14/06/2018	<u>ARENAL</u> Escoleta Trencadors	1	2	Dijous, dia de Mercat
15/06/2018	<u>LLUCMAJOR</u> (en mig del mercat)	2	3	Divendres, dia de Mercat
15/06/2018	<u>ARENAL</u> Unió Esportiva Arenal	1	3	Final de Temporada
16/06/2018	<u>URBANITZACIONS</u> Centre Comercial Maoiris	1	3	
20/06/2018	<u>LLUCMAJOR</u> Fi de curs CP Sagrat Cor	1	3	
21/06/2018	<u>ARENAL</u> Mercat	2*	3	Dijous, dia de Mercat
21/06/2018	<u>LLUCMAJOR</u> CEIP Jaume III	1	3	
22/06/2018	<u>LLUCMAJOR</u> Mercat	2*	3	Divendres, dia de Mercat
22/06/2018	<u>URBANITZACIONS</u> CEIP Badies	1	2	
28/06/2018	<u>ARENAL</u> Mercat	2	3	Dijous, dia de Mercat
29/06/2018	<u>LLUCMAJOR</u>	1	3	

Font: Elaboració Pròpia

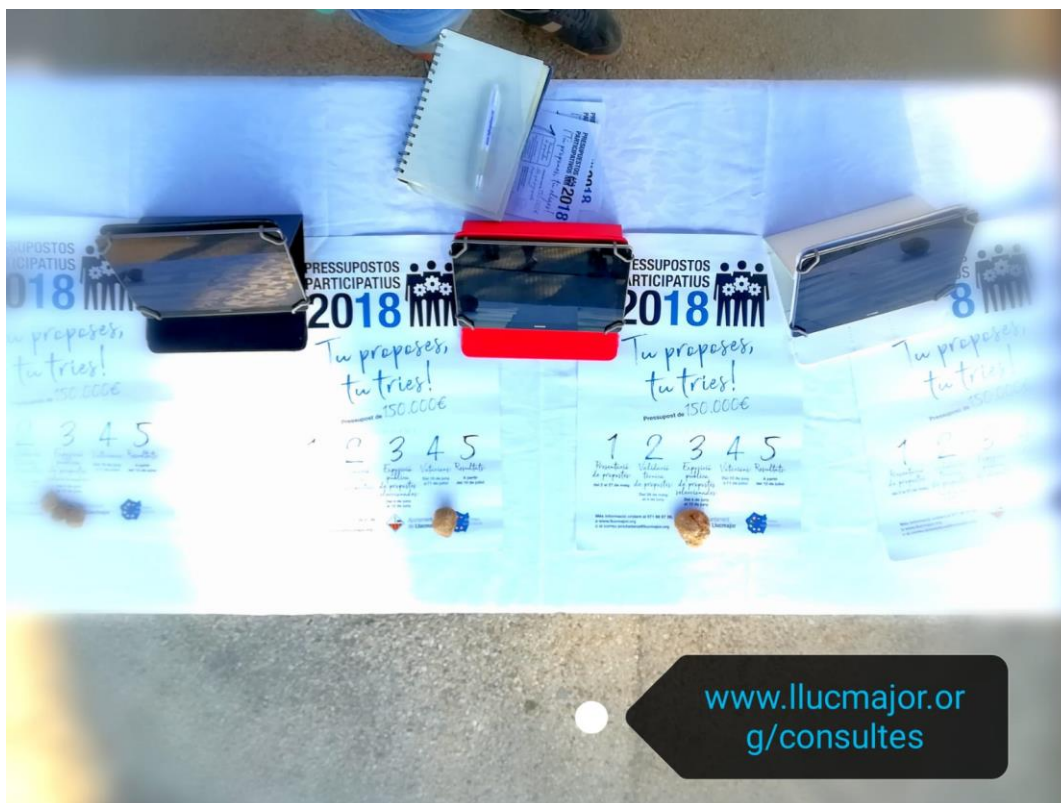
La Taula 5 indica que s'han realitzat 13 dies de dinamització de la votacions a 8 espais diferents. L'horari ha anat variat segons els espais i/o activitats que es desenvolupaven, tot i que les franges horàries més freqüents han estat de 10h a 13h, per a aprofitar el mercat setmanal com a dies de major afluència ciutadana. També s'han aprofitat finals de curs d'escoles i activitats esportives com espais alternatius als mercats. Això ha suposat un total de 37 hores de dinamització útils. A més, cal comptar el temps de muntatge i desmuntatge de la paradeta i l'emmagatzement del material de la darrera.

La dinamització s'ha realitzat majoritàriament i en un 61% de les ocasions amb un dinamitzador (un tècnic superior en animació sociocultural). Les restants, s'han combinat amb el suport d'un tècnic superior en animació sociocultural i un tècnic de participació ciutadana de l'Ajuntament. A més, dos dels dies, també es va comptar amb la col·laboració dels agents de promoció del turisme del servei "Llucmatourist", que dinamitzaren algun dia.

Imatge 14, 15, 16. Paradeta de votacions







El **material** utilitzat per a la difusió de la informació sobre els projectes preseleccionats per l'Ajuntament per les votacions ha estat: per una banda material no fungible amb; dues tablets, una carpa, una taula, una lona publicitària. I per l'altre material fungible amb; cartells i flyers amb l'explicació del procés.

Es destaca com a estratègia positiva:

- Per cobrir territorialment el municipi, és important aprofitar el dies de Mercat i diferents finals de curs com a espais estratègics per a la difusió i dinamització de les votacions dels pressupostos participatius.
- Establir un mínim de 2 dinamitzadors per a la correcta difusió i el major impacte.
- Els dies que només hi havia un dinamitzador va ser més complicat poder fer una correcta dinamització (dificultat de moviment, disminució de la quantitat i qualitat de la gent a la que s'arriba...). Pel que fa el transport, muntatge i desmuntatge es varen necessitar ajuda externa.

Es destaca com a millorable:

- La consensuació de les localitzacions de les paradetes amb entitats locals, lo qual faria que aquestes fossin receptores també dels col·lectius i individus amb qui treballen.
- La presentació i material de la paradeta hauria de ser més atractiva i còmode per al públic.
- La previsió de la logística de transport del material abans del dia de dinamització:

PROPOSTES DE MILLORA

Per tal de millorar la qualitat de la dinamització de les votacions i aconseguir un major nombre de persones implicades respecte als pressupostos participatius es proposen unes millores segons els recursos disponibles:

- Infraestructura:
 - Dotar d'un mantell per a la taula amb els colors corporatius de l'Ajuntament.
 - Dotar de dues cadires per a les persones que vulguin realitzar les propostes a la mateixa carpa.
 - Preveure el transport de material a través de les brigades municipals.
- Material:
 - Crear un merchandising (imants, xapes, bolígrafs...) específic per a la difusió i fidelització dels participants.
 - Aconseguir un roll-up, un vídeo promocional (pantalla i portàtil) o un altra tipus de mitjà publicitari per cridar l'atenció al públic i fer més atractiva la paradeta.
- Humans:
 - Aconseguir un mínim de 2 dinamitzadors per parada.

A continuació es detallen en nombres els resultats obtinguts durant aquestes dinamitzacions:

TAULA 6. Informació detallada de les paradetes de votacions

DIA	EDATS	INFORMACIÓ DETALLADA			VOTACIONS			PAPErETES ENTREGADES
		HOMES	DONES	TOTAL	HOMES	DONES	TOTAL	
10/05/2018	de 12 a 15	0	0	0	0	0	0	8
	de 15 a 30	0	0	0	0	0	0	
	de 30 a 45	1	1	2	1	0	1	
	de 45 a 65	0	1	1	0	0	0	
	més de 65	2	5	7	0	1	1	
14/05/2018	de 12 a 15	0	0	0	0	0	0	44
	de 15 a 30	0	3	3	0	0	0	
	de 30 a 45	2	13	15	0	2	2	
	de 45 a 65	1	12	13	0	1	1	
	més de 65	3	2	5	1	1	2	
14/05/2018	de 12 a 15	0	0	0	0	0	0	14
	de 15 a 30	0	0	0	0	0	0	
	de 30 a 45	2	2	4	2	0	2	
	de 45 a 65	1	0	1	0	0	0	
	més de 65	4	2	6	0	0	0	
15/06/2018	de 12 a 15	0	0	0	0	0	0	17
	de 15 a 30	0	0	0	0	0	0	
	de 30 a 45	1	2	3	0	1	1	
	de 45 a 65	2	1	3	0	1	1	
	més de 65	3	5	8	0	0	0	
15/06/2018	de 12 a 15	0	0	0	0	0	0	15
	de 15 a 30	0	1	1	2	0	2	
	de 30 a 45	4	2	6	0	1	1	
	de 45 a 65	5	3	8	1	2	3	
	més de 65	1	1	2	0	0	0	
16/06/2018	de 12 a 15	0	0	0	0	0	0	20

	de 15 a 30	0	3	3	0	0	0	
	de 30 a 45	4	2	6	1	1	2	
	de 45 a 65	2	5	7	0	2	2	
	més de 65	2	4	6	0	0	0	
20/06/2018	de 12 a 15	2	0	2	0	0	0	42
	de 15 a 30	0	2	2	0	1	1	
	de 30 a 45	2	3	5	1	0	1	
	de 45 a 65	0	0	0	0	0	0	
	més de 65	0	0	0	0	0	0	
21/06/2018	de 12 a 15	0	0	0	0	0	0	25
	de 15 a 30	0	0	0	0	0	0	
	de 30 a 45	2	4	6	0	1	1	
	de 45 a 65	3	6	9	0	1	1	
	més de 65	2	4	6	1	2	3	
DIA	EDATS	INFORMACIÓ DETALLADA			VOTACIONS			PAPELETES ENTREGADES
		HOMES	DONES	TOTAL	HOMES	DONES	TOTAL	
21/06/2018	de 12 a 15	3	1	4	0	0	0	12
	de 15 a 30	1	1	2	0	0	0	
	de 30 a 45	3	5	8	1	1	2	
	de 45 a 65	3	3	6	1	0	1	
	més de 65	1	1	2	0	0	0	
22/06/2018	de 12 a 15	0	2	2	0	0	0	41
	de 15 a 30	1	3	4	0	0	0	
	de 30 a 45	0	1	1	0	1	1	
	de 45 a 65	2	5	7	0	0	0	
	més de 65	3	6	9	0	1	1	
22/06/2018	de 12 a 15	2	2	4	0	0	0	5
	de 15 a 30	0	0	0	0	0	0	
	de 30 a 45	0	1	1	0	0	0	
	de 45 a 65	0	0	0	0	0	0	
	més de 65	0	1	1	0	0	0	
28/06/2018	de 12 a 15	1	0	1	0	0	0	29



	de 15 a 30	0	3	3	0	0	0	
	de 30 a 45	1	10	11	0	0	0	
	de 45 a 65	2	5	7	0	1	1	
	més de 65	2	2	4	0	2	2	
29/06/2018	de 12 a 15	0	0	0	0	0	0	27
	de 15 a 30	0	3	3	0	0	0	
	de 30 a 45	2	5	7	1	0	1	
	de 45 a 65	1	3	4	0	0	0	
	més de 65	5	7	12	0	1	1	
	TOTAL	84	159	243	13	25	38	299

Font: Elaboració Pròpia



Ajuntament
de **Lluçmajor**



Per tal de entendre la informació exposada a la Taula 6 es necessari explicar que:

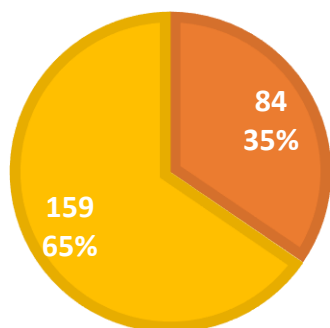
- **Informació detallada:** Es refereix al nombre de ciutadans que se'ls ha donat tota la informació sobre el procés dels pressupostos participatius, amb un temps de dedicació aproximat d'entre 5 i 10 minuts per persona. La gran majoria dels quals han acabat realitzant la seva votació i/o s'han dut la informació necessària per accedir de forma virtual en un altra moment.
- **Votacions:** Es refereix al nombre de ciutadans que se'ls ha donat una informació específica sobre el procés dels pressupostos participatius amb un temps de dedicació superior als 5 minuts per persona i que han finalitzat en l'aportació de la seva votació.
- **Paperetes entregades:** Es refereix al nombre de paperetes informatives que s'han entregat però que els receptors no han pogut aturar-se a rebre la informació més detallada.

Respecte a la **distribució per gènere i edat**, procura ser un indicador per poder analitzar i millorar, si escau, la població diana a la qual s'ha arribat. Així doncs, a través de les dades obtingudes podem extreure que en relació a la distribució per gènere, el 65% de les persones a les quals se'ls ha donat una informació detallada han estat dones de les quals un 59,5% són de més de 45 anys (veure gràfic 4). En relació a la distribució per edats, el 55% del total de persones informades són de més de 45 anys. Per aquests motius es conclou que aquests espais de dinamització cobreixen a la perfecció la difusió per a franges d'edat de més de 45 anys. No obstant seria interessant cercar un espai per aquesta mateixa franja d'edat a on hi hagués major representació d'homes (veure gràfic 5).

A més també seria recomanable complementar aquests espais amb altres espais i/o horaris a on les altres franges d'edat també es vegin més representades. Tot i que en comparació s'ha millorat respecte a la 1era fase informativa, encara creiem que s'haurien de cercar més espais i horaris adients per altres franges d'edat poc representades.

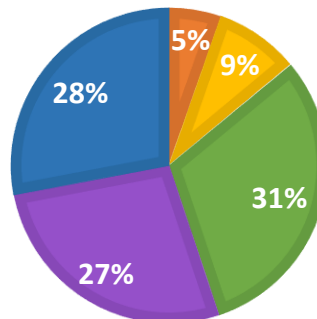
**GRÀFIC 4. DISTRIBUCIÓ PER GÈNERE
PERSONES QUE HAN REBUT LA
INFORMACIÓ DETALLADA**

■ HOMES ■ DONES



**GRÀFIC 5. DISTRIBUCIÓ PER EDATS.
PERSONES QUE HAN REBUT LA
INFORMACIÓ DETALLADA**

■ de 12 a 15 ■ de 15 a 30 ■ de 30 a 45
■ de 45 a 65 ■ més de 65



6. RESULTAT DE LES VOTACIONS

A continuació es presenten els resultats de les propostes guanyadores i la puntuació de les que es podien votar. Les puntuacions s'acorden a les preferències ciutadanes marcades pels i per les participants en la seva butlleta de votacions. L'opció marcada com a 1 (més preferència) val 3 punts, l'opció marcada com a 2 val 2 punts i l'opció marcada com a 3 val 1 punt. Pròximament, es podrà disposar d'una informació més extensa sobre la implementació de les mateixes.

Les propostes guanyadores han estat:

Quadre 2. Propostes guanyadores

Llucmajor	S'Arenal	Urbanitzacions
• Millora de la ruta saludable per caminar • Senyalització adequada per poder controlar les distàncies recorregudes. • Informació i consells cardio-saludables durant l'itinerari de la ruta. • Adequació d'alguns trams de voravia que no presenten un estat òptim. • - Millora de la il·luminació d'algun tram. • COST: fins a 50.000€ • PUNTUACIÓ: 320	• Foment de l'esport al Parc Urbà. • Fomentar l'esport a l'aire lliure al Parc Urbà mitjançant dues actuacions • Una pista Multiesportiva • Maquines per fer gimnàsia a l'aire lliure. • COST: 50.000€ • PUNTUACIÓ: 106	• Carril bici urbanitzacions • Implantar la circulació amb carril bici i ciclo-carrers per afavorir la mobilitat en bicicleta dins les urbanitzacions. • El traçat uniria 5 urbanitzacions i passaria per 2 centres educatius. • Ajudaria a cohesionar socialment els residents de les zones. • Cal estudiar una actuació d'adequació en el pas entre Puigderós i Sa Torre (veure mapa 1) • COST: 50.000€ • PUNTUACIÓ: 177

Font: elaboració pròpia

Imatge 17, 18 i 19. Propostes guanyadores Pressuposts participatius 2018

PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS 2018

Tu proposes, tu tries!

PROJECTE GUANYADOR URBANITZACIONS

Foment de l'ús de la bicicleta



- Implantar la circulació amb carril bici i ciclo-carrers per afavorir la mobilitat en bicicleta dins les urbanitzacions.
- El traçat unirà 5 urbanitzacions i passarà per 2 centres educatius.
- Ajudarà a cohesionar socialment els residents de les zones.
- Cal estudiar una actuació d'adequació en el pas entre Puigderrós i Sa Torre

• **COST: 50.000€**

• **PUNTUACIÓ: 177 punts**



Ajuntament
de **Lluçmajor**



Ajuntament
de **Lluçmajor**



PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS 2018

Tu proposes, tu tries!

PROJECTE GUANYADOR LLUCMAJOR

Millora de la ruta saludable per caminar



- Senyalització adequada per poder controlar les distàncies recorregudes.
- Informació i consells cardio-saludables durant l'itinerari de la ruta.
- Adequació d'alguns trams de voravia que no presenten un estat òptim.
- Possible millora de la il·luminació d'algun tram.

• **COST:** fins a 50.000 €

• **PUNTUACIÓ:** 320 punts



Ajuntament
de **Lluçmajor**



Ajuntament
de **Lluçmajor**



PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS 2018

Tu proposes, tu tries!

PROJECTE GUANYADOR S'ARENAL

Foment de l'esport al Parc Joan Ferre



- Fomentar l'esport a l'aire lliure al Parc Urbà mitjançant dues actuacions:
 - Una pista Multiesportiva
 - Maquines per fer gimnàsia a l'aire lliure.

•COST: fins a 50.000 €

•PUNTUACIÓ: 106 punts



Ajuntament
de **Lluçmajor**



Ajuntament
de **Lluçmajor**



LLUCMAJOR

1. Millora de la ruta saludable per caminar



- Senyalització adequada per poder controlar les distàncies recorregudes.
- Informació i consells cardio-saludables durant l'itinerari de la ruta.
- Adequació d'alguns trams de voravia que no presenten un estat òptim.
- Millora de la il·luminació d'alguns trams.
- COST DE L'ACTUACIÓ: fins a 50.000€

• PUNTUACIÓ: 320

2. Ciclo-carrers fase 2



- Continuar amb la fase 1 del carril bici que ha connectat l'eix de vianants amb el CEIP Rei Jaume III i CEIP Sa Marina
- Plantejar i executar la fase 2 que caldria que connectés l'eix de vianants amb el Claustre de Sant Bonaventura, IES Lluçmajor i el Poliesportiu
- Donar seguretat als usuaris de les bicicletes
- COST DE L'ACTUACIÓ: fins a 50.000€

• PUNTUACIÓ: 130

3. Aparcament per a bicicletes davant l'escola Nostra Senyora de Gràcia



- Habilitar una zona d'aparcament de bicicletes devora de l'escola (aparcament de davant Sa Nostra)
- com a continuació del projecte de rutes de bicicleta per Lluçmajor
- s'han de llevar dues places de parking
- COST DE L'ACTUACIÓ: 1.000€

• PUNTUACIÓ: 58

4. Millora dels parcs infantils



- Plaça d'Espanya (Ca'n Mataró)
- Rufino Carpena
- Poliesportiu

COST DE L'ACTUACIÓ: 50.000€

PUNTUACIÓ: 280

5. Zona per a cans



- Zona de passeig per a cans situat al solar de devora els Bombers

COST DE L'ACTUACIÓ: 4000€

PUNTUACIÓ: 147

S'ARENAL



1. Rocòdrom al poliesportiu de S'Arenal

- Habilitació de zona de rocòdrom al pavelló de s'Arena
- Esport que amplia el ventall i diversifica els esports existents a Lluçmajor.
- Un benefici per els estudiants de escoles e instituts.

• COST DE L'ACTUACIÓ: fins a 20.000€

• **PUNTS VOTACIONS: 39**



2. Remodelació del parc urbà

- Remodelació d'algunes zones del l'actual parc (tancaments, sòl, vegetació, etc.)
- Un espai de s'Arenal molt emprat per els infants i persones de totes les edats de s'Arenal.
- Suposarà vitalitat, salubritat i seguretat del Parc Urbà de s'Arenal.

• COST DE L'ACTUACIÓ: fins a 50.000€

• **PUNTS VOTACIONS: 72**



3. Zona per cans

- Proposta que preten afavorir la bona convivència entre les persones i els animals de companyia.
- Són espais o àrees d'esbarjo on aquestes mascotes poden córrer, jugar i fer les seves necessitats.
- Localització: zona propera a l'Avinguda Europa ("Plaça del Tai Tai")
- COST DE L'ACTUACIÓ: 8.000€

• **PUNTS VOTACIONS: 62**



4. Foment de l'esport al Parc Urbà.

- Fomentar l'esport a l'aire lliure al Parc Urbà mitjançant dues actuacions
- Una pista Multiesportiva (imatge)
- Maquines per fer gimnàsia a l'aire lliure.

COST DE L'ACTUACIÓ: 50.000€

PUNTS VOTACIONS: 106



5. Millorar el passeig marítim de Son Verí

- Reposició de rajoles en mal estat del passeig
- Millora de la delimitació del carril on circulen les bicicletes.

COST DE L'ACTUACIÓ: 50.000€

PUNTS VOTACIONS: 29

URBANITZACIONS

1.Reparació de voravies



-Arreglar les voravies i vorades de distintes àrees d'Urbanitzacions amb més necessitat. De totes formes ja s'estan duent a terme actuacions. Aquesta proposta seria per reforçar-les.

• COST DE L'ACTUACIÓ: fins a 50.000€

• PUNTS VOTACIONS: 174

2.Zona per cans



-Proposta que preten afavorir la bona convivència entre les persones i els animals de companyia. Són espais o àrees d'esbarjo on aquestes mascotes poden córrer, jugar i fer les seves necessitats.

Localització: a Sa Torre, zona verda (entre Regnes de Mallorca i Santa Aina)

• COST DE L'ACTUACIÓ: fins a 8.000€

• PUNTS VOTACIONS: 82

3.Reposició dels arbres morts i sembra d'arbres



Descripció: pla de reposició dels arbres que o bé s'han mort o han caigut per causes meteorològiques o accidents de trànsit. Es reposaran per arbres autòctons que necessiten poca aigua.

Localització: **a tot el territori d'urbanitzacions**

• COST DE L'ACTUACIÓ: 50.000€

• PUNTS VOTACIONS: 117

4.Carril bici urbanitzacions



- Implantar la circulació amb carril bici i ciclo-carrers per afavorir la mobilitat en bicicleta dins les urbanitzacions.

- El traçat uniria 5 urbanitzacions i passaria per 2 centres educatius.

- Ajudaria a cohesionar socialment els residents de les zones.

- Cal estudiar una actuació d'adequació en el pas entre Puigderós i Sa Torre (veure mapa 1)

COST DE L'ACTUACIÓ: 50.000€

PUNTS VOTACIONS: 177

5.Ruta saludable Cala Pi, Vallgornera i Es pas



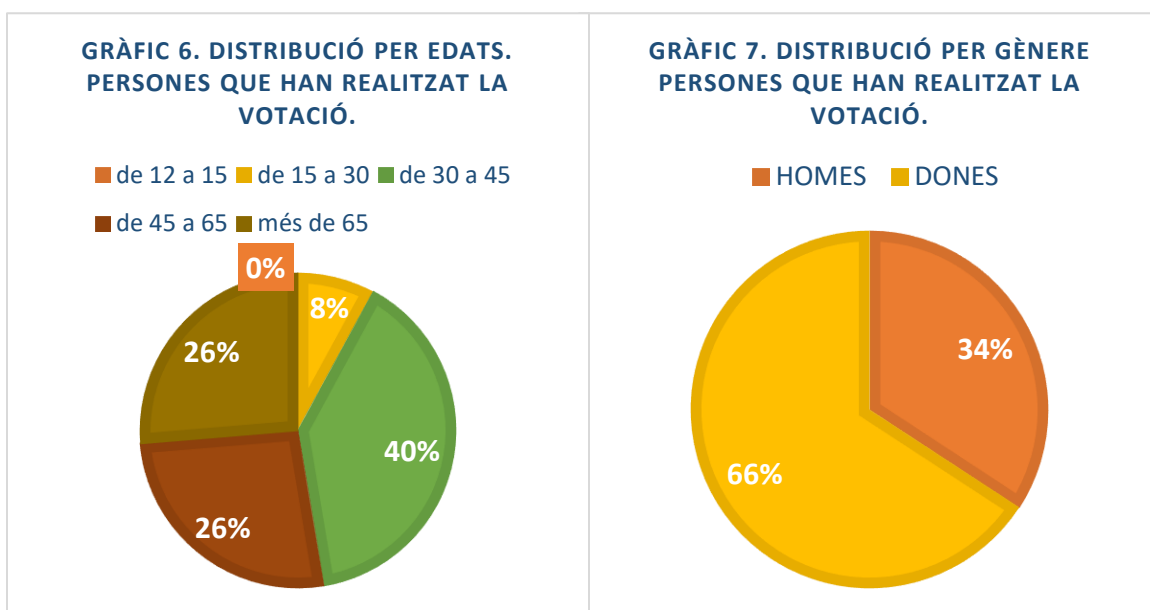
Descripció: ruta ciclista/running que connecti les tres urbanitzacions (Cala Pi, Vallgornera i Es Pas) per promoció d'hàbits saludables.

Cost de l'actuació: 10.000€

PUNTS VOTACIONS: 50

***nota: els tant per cent d'aquestes dades cal que sigui lleugerament més elevat ja que cal restar-li els habitants de menys de 12 anys que no podien votar.**

Les dades de participació en el procés de pressuposts participatius han estat les següents. Aquestes dades reflecteixen les persones que han votat per àrees tant a través de l'àrea virtual com a partir de les 14 paradetes que s'han instal·lat a l'espai públic de les tres urbanitzacions.



TAULA 7. Informació de les votacions

	S'Arenal	Urbanitzacions	Llucmajor	
DONES		61		
HOMES		45		
TOTAL	54	106	164	324
POBLACIÓ	10.241	12.041	13.463	35.745
% sobre població total	0.53%	0.88%	1.22%	0.91%

Font: Elaboració pròpia

Tal com demostra el gràfic 6, la franja d'edat on més s'ha votat ha estat dels 30 als 45 anys. Hi ha hagut un dèficit de representació juvenil lo qual indica que cal fer més incidència amb els i les joves, intentant implicar-los a partir d'una estratègia concreta en els instituts o a partir d'associacions per a joves. La gent gran també caldria implicar-los amb una estratègia concreta tal volta dirigida a les associacions de gent gran. Finalment, accentuar la gran diferencia entre el vot femení i masculí, pel que també indica la necessitat de repensar el destinatari final de la campanya informativa, en aquets cas esbiaixada cap al sexe femení.

7. AVALUACIÓ DEL PROCÉS

A continuació i per acabar la memòria s'avaluen distints ítems del procés participatiu.

7.1 Coordinació i lideratge

La coordinació entre la coordinadora i dinamitzador del projecte i els professionals tècnics de l'àrea de participació ciutadana ha estat correcte. En tot moment s'ha establert una comunicació via *email* i telefònica. Però considerem que faltava una persona de l'Ajuntament a les paradetes que donés suport al dinamitzador, tot i que s'és conscient de que a l'Ajuntament no hi ha recursos humans suficients per oferir aquest servei requerit. Actualment es disposa d'un treballador que va canviant cada certs mesos que prové del programa de joves qualificats del SOIB i que ha de donar resposta a les múltiples necessitats i demandes de l'àrea. També es disposa d'un altre treballador a temps complert que ja te funcions establertes que tenen relació amb el contacte i suport a les entitats i associacions. Per tant la infraestructura humana es precària i escassa per atendre a les necessitats del municipi.

Pel que fa al lideratge del projecte, això es, l'apropiació i divulgació que n'ha fet l'equip de govern, convindria millorar-ho. Hem notat que s'ha fet un bon lideratge tan sols des de l'àrea de participació ciutadana però no des d'altres àrees. En d'altres edicions seria convenient que hi hagués més implicació del Batle o Batlessa i de les persones regidores que formen part de l'equip de govern. A més de difondre-ho a través de les xarxes socials, podrien acostar-se a les paradetes per animar a la gent a participar o en alguns actes que presentessin, podrien fer menció del procés de pressuposts participatius perquè realment obtingui el reconeixement transversal que el caracteritza.

7.2 Els i les participants:

La valoració pel que fa el nombre de participants es doble: per una part, la participació a l'etapa de presentació de propostes va ser positiva. Recordem que es varen recollir més de 100 propostes. Es va intentar incloure a una diversitat de gent: joves (amb l'acció als dos instituts públics), gent dels nuclis de població establint paradetes informatives en dies laborables i festius, persones que poden anar a l'edifici d'atenció ciutadana a omplir el formulari i d'altres persones que tenen accés a la plataforma virtual a partir d'una estratègia de marketing per les xarxes socials.

Cal accentuar reptes pel que fa l'aportació de les entitats i associacions, també convidades en el procés participatiu. Aquests reptes tenen a veure amb el procés de proposar idees per un bé comú, això és, pel conjunt del territori (em aquest cas, Lluçmajor, S'Arenal i Urbanitzacions). Arrel de l'experiència de l'any passat, es va partir de la premissa que cada entitat o associació es sol focalitzar amb els seus interessos, inquietuds, demandes i que per tant, caldria aplicar estratègies per trencar aquesta tendència. En aquest sentit, aquest any es va estipular a les bases reguladores que en el cas d'Urbanitzacions, es demanés com a condició, presentar idees que abastessin a un mínim de tres urbanitzacions diferents a fi i efecte de que les propostes tinguessin un impacte general i no tant particular a la urbanització en qüestió. Però aquesta condició ha frenat a algunes entitats a participar.

Pel que fa al període de votacions, la quantitat de participants ha estat baixa, especialment entre el jovent. Aquest fet s'ha produït malgrat les 14 paradetes que es varen habilitar a distints llocs del municipi en distintes hores i dies i amb la plataforma virtual facilitada per Muneval. Hi pot haver varies raons que responguin a aquest indicador. Per una banda, considerem que es varen descartar un nombre elevat de propostes per varis motius (o bé perquè s'estava portant a terme l'acció o bé perquè no era possible executar-la). Això denota reptes que afecten a dos elements:

- a. A la fase informativa com s'ha mencionat anteriorment, caldria informar millor a les persones ciutadanes sobre el que podria ser viable i el que no. Per tant, caldria fer una

reunió prèvia i especifica entre els professionals tècnics i els dinamitzadors per assabentar-se'n del que està en funcionament i del que no. En aquesta reunió, cal també assegurar que el dinamitzador té una noció del que és inviable per poder comunicar-ho de forma correcta als participants.

- b. Una altra manera de millorar el tema seria amb capacitacions o tallers a certs col·lectius que estassin interessats en la matèria, per exemple al jovent. El fet de que les seves propostes no fossin acceptades, va fer que es desinflés el seu grau d'implicació en el procés.
- c. Igualment, al moment en que s'invalida la proposta per part del comitè tècnic, caldria establir un canal de diàleg entre el/la proponent de manera que se li proposi de reformular la seva idea i reconduir-la per a que pugui ser viable i factible.
- d. Per acabar, caldria que les entitats i associacions s'impliquessin en major mesura de manera que poguessin vehicular la participació dels seus usuaris. Així, es podria consensuar amb aquestes la localització i horaris de les parades de votacions de manera que es situessin en llocs estratègics d'alta concurrència i que fossin elles mateixes també qui mobilitzessin a la gent a votar per les seves idees.

7.3 Espais participatius

Aquest procés no inclou un grup impulsor, que normalment és un grup de persones de la societat civil, de l'equip de govern i de l'oposició que es constitueix per anar fent un seguiment de les distintes fases i mecanismes de participació que cal emprendre per adequar correctament el procés al territori on s'ubica. En properes ocasions, considerem que seria necessari plantejar-lo de manera que s'incrementin els espais de participació i transparència.

El que sí que hi trobem és la comissió tècnica, un grup de professionals tècnics del propi ajuntament que se n'encarrega de seguir el procediment des de dintre de la corporació local, de validar les propostes i d'executar-les. Aquest any la comissió tècnica s'ha reduït notablement en nombre de persones ja que els polítics i tècnics no

tenen disponibilitat d'hores i de feina per venir. Considerem que falta més implicació que garanteixi que aquest espai compleix el seu rol de transversalitat. Aquest grup de tècnics ens ha comunicat els reptes que es presenten alhora d'executar els projectes votats degut a la falta de recursos humans, però que lentament ho van fent.