



CAMPANYA INFORMATIVA PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS

1. Propòsit de la campanya

Donar a conèixer el procés de pressupostos participatius. Explicar els següents ítems:

- **Què és:** els pressupostos participatius són un mecanisme que articula la participació directa de la ciutadania en l'elaboració de part dels pressupostos públics. Permeten doncs que la ciutadania tingui una influència directa en les finances municipals i els seus efectes, a través de propostes en polítiques concretes.

(Nota explicativa: El pressupost municipal ordena de forma eficient els recursos econòmics de que disposa el municipi, així com les despeses que es deriven de l'execució de les competències de l'ajuntament en funció de les directrius principals que el defineixen)

- **Per a què es fa el procés:** pretén posar a debat, identificar prioritats i decidir determinades partides de despesa que corresponen al pressupost municipal de l'any 2017. Aquest procés pretén ajudar a potenciar la participació ciutadana, entesa com a un instrument de corresponsabilitat en la presa de decisions municipals. És alhora una nova fórmula de participació que complementa la democràcia representativa i en la qual, participar, també significa decidir.

- **Qui pot participar:**

- Qualsevol persona física que Estigui empadronat/da a Lluçmajor i sigui major de 16 anys (presentant DNI)
- Qualsevol persona que malgrat no hi estigui empadronada, tingui una propietat (presentant DNI i rebut de l'IBI)



- Les associacions o grups de persones inscrites al Registre d'associacions.

➤ **Com ho pot fer i a on**

- **De l'11 de juny al 30 de juny: Presentar les propostes o projectes** a les OACs de l'Ajuntament:
 - Lluçmajor: carrer Constitució núm 1.
 - S'Arenal: carrer M Antònia Salvà núm. 50
 - Badies: carrer Isaac Peral num 5B.
 - Parades informatives en el mercat de S'Arenal dia 15 de juny i de Lluçmajor dia 16 de juny
- **Trobades ciutadanes** a les tres àrees del municipi (Lluçmajor, S'Arenal i Badies) on les persones o associacions podran presentar i defensar públicament els projectes o propostes que hagin estat seleccionats pel comitè tècnic.
 - **Lluçmajor:** 17 de juliol a les 19h en el Clàustre de Bonaventura
 - **S'Arenal:** 18 de juliol a les 19h a les oficines municipals
 - **Badies:** 19 de juliol a les 19h a les oficines municipals
- **Votacions** a les propostes o projectes que hagin estat acceptats per part de la comissió tècnica (**a partir del 17 de juliol fins el 4 de setembre**). Les votacions es podran fer:
 - A les tres OACs de l'Ajuntament
 - Hi haurà una urna mòbil que es col·locarà a distintes parts del municipi, aprofitant esdeveniments lúdico-festius. També es planteja col·locar-la a alguns equipaments públics amb el propòsit d'aproximar la votació a la població.



1. Públic al que pretenem arribar

Es pretén arribar a tota la ciutadania igual o major de 16 anys de les tres àrees de Lluçmajor. Es farà una incidència especial al jovent, tot i que l'estratègia cal que sigui focalitzada cap a tot tipus de persones (tercera edat, adults de mitjana edat, joves....)

2. Quins comportaments pretenem aconseguir

Els objectius principals de la campanya i els comportaments que pretenem aconseguir serien els següents:

- Que la ciutadania compregui millor el funcionament de l'ens municipal, codecidint la finalitat d'una part dels pressupostos municipals.
- Que es produeixi una aproximació entre l'Ajuntament i la ciutadania a partir del diàleg i la deliberació en els distints assumptes.
- Que la ciutadania confereixi a l'administració local un major nivell de confiança, legitimitat i empatia envers la dinàmica i circumstàncies municipals.
- Que la ciutadania percebi a l'Ajuntament com un ens local al servei del ciutadà, obert i accessible.

1. Quins serien els missatges adequats?

- Participa en decidir el futur de 150.000 euros.
- Participa Lluçmajor! La teva veu compte! Vine a decidir el futur de 150.000€
- Parlem de diners: que faries amb 150.000 euros en el teu municipi?//com invertiries 150.000 euros en el teu municipi?
- Tens la paraula! Decideix el futur de 150.000 euros

Aquests són alguns exemples sobre distints eslògans de la campanya informativa.



1. Quins canals de comunicació serien els més adequats

És important tenir en compte l'equilibri territorial en totes les actuacions que es facin. Això significa, preveure que la mateixa informació arribarà a les 3 àrees i podrà ser accessible a una majoria de gent, tenint en compte les circumstàncies de cada àrea.

Les accions previstes serien les següents:

- S'elaborarà un Cartell informatiu i explicatiu, amb un to divertit i engrescador, per penjar als punts més freqüentats del territori: OACs, biblioteques, comerços o bars, instituts, centres socials, de gent gran...El cartell hauria de tenir la informació següent:
 - Eslògan
 - Logos Ajuntament i Participa Lluçmajor
 - Com i on pots participar (dates exactes i llocs)
 - Qui pot fer-ho
 - Esquema de com anirà el procés (s'ajunten exemples)
- Es farà un enviament massiu de mailing a entitats/associacions i ciutadania amb el cartell i una carta formal apart que explica com el procés.
- S'enviarà la notícia a premsa local.
- Es publicarà a la pàgina web de l'Ajuntament, apartat participació ciutadana i notícies.
- Vídeo viral fet pels joves del municipi amb el propòsit d'implicar-los en el procés i de que presentin alguns exemples possibles.
- Paradata informativa on s'explicarà a la gent en que consisteixen els pressupostos i se'ls convidarà a participar-hi: a Lluçmajor i a S'Arenal.

1. Calendari: programació



	22-26 maig	29-2 juny	5-9 juny	12-16 juny
Elaboració del cartell explicatiu				
El cartell s'imprimeix i es col·loca a punts estratègics				
Enviament massiu de mailing				
Pàgina web ajuntament				
Premsa local				
Vídeo viral				
Paradeta informativa a S'Arenal i Lluçmajor (1er dia de propostes)*				

*A partir del moment en que es posin les paradetes, es podran començar a presentar les propostes o projectes.

2. ¿Com es supervisarà i avaluarà el procés de comunicació?



Ajuntament
de **Lluçmajor**

- ! Es mantindrà un contacte periòdic amb l'àrea de participació ciutadana i de comunicació de l'Ajuntament de Lluçmajor. Concretament, cada setmana es farà una reunió o via telefònica o per Skype amb aquestes dues àrees per saber si s'executen les accions previstes.
- ! Es farà un seguiment virtual i presencial de totes les accions que es duguin a terme. S'adjuntarà uns indicadors d'avaluació (en un document apart) per anar avaluant el procés de desenvolupament.