

PROGRAMA CURS

SESSIÓ 1 (2h)

WhatsApp Business – inici

- Diferència WhatsApp vs Business
- Configuració perfil professional
- Missatge benvinguda i absència

Resultat: WhatsApp configurat

SESSIÓ 2 (2h)

WhatsApp – organització clients

- Etiquetes
- Gestió de contactes
- Bones pràctiques

Resultat: Clients organitzats

SESSIÓ 3 (2h)

WhatsApp – vendes

- Catàleg de productes/serveis
- Llistes de difusió
- Errors a evitar

Resultat: Catàleg creat

SESSIÓ 4 (2h)

Google Business – base

- Crear o reclamar fitxa
- Informació clau
- Categories i serveis

Resultat: Negoci visible

SESSIÓ 5 (2h)

Google – optimització

- Fotos que funcionen. Publicacions
- Optimització bàsica

Resultat: Fitxa millorada

SESSIÓ 6 (2h)

Google – ressenyes

- Com aconseguir ressenyes
- Com respondre bé
- Estratègies reals

Resultat: Sistema de reputació

SESSIÓ 7 (2h)

Integració

- Google → WhatsApp
- Captació de clients
- Casos pràctics

Resultat: Sistema connectat

SESSIÓ 8 (1h)

Tancament

- Pla d'acció individual
- Resolució de dubtes
- Revisió final

Resultat: Aplicació real al negoci